

Autres produits et services

8 Produits de données

Tableau 8-1 : Tarifs (\$)

PRODUIT	TARIFS/FRAIS D'ABONNEMENT	SEGMENT DE CLIENT	DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR
Programme national sur les changements d'adresse	10 000 \$ par année	Gros expéditeurs de courrier, fournisseurs de services postaux et agences de marketing direct	le 1 ^{er} janvier 2010
Répertoire des Codes postaux canadiens	49,95 \$	Particuliers et PME	le 1 ^{er} janvier 2010
Service d'appel 1-900 pour les Codes postaux	1,25 \$ par appel (maximum de trois Codes postaux)	Particuliers	le 17 janvier 2005

Tableau 8-2 : Produits de données sur les adresses

PRODUIT	UTILISATION INTERNE*			UTILISATION À DES FINS COMMERCIALES		DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR
	Individu / Charité (utilisation limitée à un ordinateur non réseauté ou utilisation à des fins caritatives)	Site (plusieurs ordinateurs d'une entreprise à l'intérieur d'un même lieu physique)	Entreprise (utilisation par toute l'entreprise ou l'organisation)	Utilisation de courrier (à des fins d'envoi de courrier)	Autre (à toutes autres fins commerciales)	
Données sur le Code postal	4 000 \$	5 000 \$	8 000 \$	8 000 \$	44 000 \$	1 ^{er} janvier 2010
Données sur le code mode de livraison	1 750 \$	2 188 \$	3 500 \$	3 500 \$	19 250 \$	1 ^{er} janvier 2010
Données sur les chefs de ménage	1 750 \$	2 188 \$	3 500 \$	3 500 \$	19 250 \$	1 ^{er} janvier 2010
Données sur les chefs de ménage – Élite	8 000 \$	10 000 \$	16 000 \$	16 000 \$	88 000 \$	1 ^{er} janvier 2010

* Aucune revente permise ou utilisation en vue de procurer des services à une partie externe.