



## Le courrier : Un moyen puissant et efficace de communiquer avec vos clients

Une communication efficace consiste à toucher le bon public, au bon moment, avec le bon message, pour créer une impression durable. Une des manières les plus efficaces d'y parvenir est d'utiliser le moyen que les Canadiens préfèrent le plus — le courrier.

### Un élément essentiel de votre logistique commerciale

Le service Poste-lettres<sup>MC</sup> de Postes Canada offre l'une des façons les plus efficaces et les plus personnelles de toucher les clients — qu'il s'agisse de votre lien principal avec votre public cible ou d'une stratégie de communication à canaux multiples.

### Tirez le meilleur parti de votre budget de communications

Misez sur le caractère fiable et opportun du service Poste-lettres pour expédier des messages clés à l'appui d'activités, de campagnes et de programmes de marketing.

### Rehaussez votre marque

Utilisez le service Poste-lettres comme un outil de communication efficace et direct pour que vos clients gardent toujours vos produits et vos services à l'esprit.

### Établissez des relations et renforcez la fidélité

Utilisez le service Poste-lettres pour inspirer confiance à vos clients, faire connaître vos produits et accroître la réceptivité aux offres à venir au moyen de bulletins d'information.

### Maximisez vos communications

Profitez des avantages de vos envois réguliers pour accroître la visibilité de la marque et promouvoir les produits et services en ajoutant des encarts et des coupons.

### Transmettez des messages plus complexes

Utilisez le canal de livraison qui vous permet de transmettre des messages plus détaillés que tout autre média, y compris la radio, la télévision et les journaux.

### Ciblez les segments de la clientèle à potentiel élevé

Combinez le service Poste-lettres avec vos propres bases de données ou celles d'une tierce partie pour cibler les clients ayant une grande propension à acheter vos produits.

Le service Poste-lettres est abordable, fiable et une façon personnalisée d'atteindre n'importe quelle adresse au Canada.

## Tirez le maximum du courrier

### Assurez-vous que le courrier parvient aux bonnes personnes

Le courrier qui ne peut pas être livré à une adresse précise est réexpédié au destinataire ou retourné automatiquement à l'expéditeur. Cela réduit le risque que le courrier soit envoyé aux mauvaises personnes.

### Protégez votre courrier

Utilisez la caractéristique « Ne pas faire suivre » pour s'assurer que les articles vous sont retournés si le destinataire a déménagé. Cela vous permettra de valider la bonne adresse avant l'expédition de votre courrier à la nouvelle adresse. Il s'agit d'un outil efficace dans la lutte contre le vol d'identité et la fraude.

### Ouvrez un dialogue avec vos clients

En combinant le courrier et un outil de réponse, tel que le service Correspondance réponse d'affaires<sup>MC</sup>, vous ajoutez un effet de rétroaction essentiel à votre cycle de communication et vous épurez votre base de données.

## Une rencontre individuelle avec votre client

Le courrier peut jouer un rôle décisif dans vos programmes de communication et de marketing. Il s'agit de l'une des façons les plus efficaces de joindre vos clients et de créer des liens avec eux. De plus, le courrier fait partie des habitudes et des rituels des Canadiens.

- 93 % des Canadiens lisent leur courrier le jour même de la réception<sup>1</sup>.
- 94 % des Canadiens sont plus enclins à ouvrir leur courrier s'il provient d'une entreprise avec laquelle ils font déjà affaire<sup>1</sup>.
- 79 % des Canadiens conviennent que le courrier est la meilleure façon de recevoir des renseignements importants<sup>2</sup>.

**Consultez le site Web**  
**[postescanada.ca/postelettres](http://postescanada.ca/postelettres)**.



### De 2 à 4 jours à l'échelle du Canada

Notre livraison rapide et fiable du service Poste-lettres vous permet de planifier et de dicter le rythme de vos envois avec précision.

Local : **2 jours ouvrables\***

Régional : **3 jours ouvrables\***

À l'échelle nationale : **4 jours ouvrables\***

Rencontrez individuellement  
vos clients grâce au service  
Poste-lettres.

\* Certaines exceptions s'appliquent.

<sup>1</sup> Attitudes des consommateurs envers le publipostage et les médias traditionnels, étude de Postes Canada n°09-210, mars 2010.

<sup>2</sup> Étude sur la valeur du courrier, étude de Postes Canada n° 07-27, septembre 2007.

Les services Poste-lettres<sup>MC</sup> et Correspondance-réponse d'affaires<sup>MC</sup> sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes.  
Imprimé au Canada.