



Le service Poste-lettres, synonyme de RCI élevé et de faible impact environnemental

Tout en pensant à l'environnement, il faut faire de bons choix écologiques au moment de communiquer avec vos clients. Le moyen préféré au monde obtient le feu vert.

Engagement à faire une différence

La plupart des nécessités de la vie laissent une empreinte carbone, y compris le courrier. À titre de mise en perspective, chaque réservoir d'essence régulier¹ d'une voiture de taille moyenne produit la même quantité d'émissions de gaz à effet de serre que le traitement et la livraison de 4 000 lettres, soit plus d'articles de courrier qu'un ménage moyen reçoit en quatre ans². Postes Canada sait que le courrier est important pour les Canadiens et s'engage à améliorer son bilan carbone.

Mesures écologiques

Dans un marché très axé sur l'environnement, le service Poste-lettres est un moyen efficace et responsable de joindre vos clients.

Le papier : solution viable

Le papier provient surtout de forêts renouvelables, est biodégradable et est le produit le plus recyclé et réutilisé au pays (plus que le verre, le métal et le plastique).

Moyen privilégié

Les ménages canadiens n'ont pas tous un ordinateur. Ménages avec courrier électronique : 85 %³ préfèrent recevoir leurs factures, relevés et articles de courrier dans l'environnement non encombré du service Poste lettres.

Physique vs électronique

On pense à tort qu'envoyer des courriels n'a pas d'impact environnemental. Les canaux physiques et électroniques consomment de l'énergie et des ressources. La voie électronique *redistribue* cet impact, sans l'éliminer⁴. Des compromis écologiques existent pour tout choix.

Misez sur le courrier physique

Intégrez les forces uniques des lettres aux autres médias pour assurer un effet maximal. Privilégiez le service Poste-lettres pour attirer l'attention et envoyer de l'information personnalisée et fiable. Il n'y a pas mieux pour établir des relations individuelles. C'est pourquoi les experts en marketing utilisent ce service dans leurs communications afin d'optimiser le RCI.

Le saviez-vous ?

Les déplacements quotidiens moyens produisent plus d'émissions de CO₂ que le traitement et la livraison de 100 articles⁵ de courrier.

Donnez le feu vert au service Poste-lettres^{MC}

Engagement envers l'environnement

Impact moins important

Postes Canada prend la réduction de son empreinte écologique au sérieux. Elle s'est engagée à utiliser des véhicules plus compacts et plus écoénergétiques. Tous ses nouveaux bâtiments importants sont certifiés LEED^{MC}. Depuis 1991, elle a réduit de 14 % les émissions de GES produits par son parc de véhicules et ses bâtiments.

L'écologisation du courrier

Meilleures pratiques environnementales : Les industries d'impression et d'expédition du courrier utilisent plus de sources d'énergie renouvelables et consomment moins d'énergie. Bon nombre d'imprimeurs utilisent des encres végétales. Le tout permet l'écologisation du courrier.

Passez à l'action

Tout commence avec un adressage exact. La plupart des Canadiens qui déménagent chaque année donnent leur nouvelle adresse à Postes Canada. La base de données nationale des changements d'adresse ou le Programme d'exactitude des adresses peut améliorer la livrabilité et réduire le gaspillage.

Maximisez votre RCI

Songez à inclure des messages promotionnels ciblés dans vos factures et relevés pour attirer l'attention et générer des revenus. Éliminez les encarts coûteux en imprimant des messages promotionnels sur vos enveloppes/lettres. Cette solution est plus écologique et a un rendement supérieur.

D'autres conseils pour l'écologisation du courrier

- Soyez responsables ; choisissez des produits à base de papier certifié à l'aide d'un système de certification de la gestion durable des forêts par un tiers (p. ex. Forest Stewardship Council).
- Conception et production : Songez aux formats créatifs utilisant moins de papier et aux procédés écoénergétiques.
- Choisissez des encres végétales moins toxiques ou recyclées.
- Encouragez le recyclage à l'aide d'une mention « Veuillez recycler » sur vos articles.
- Réduisez le gaspillage des envois non distribuables et augmentez votre RCI grâce à une liste d'adresses claire, exacte et à jour. Plus de 140 millions d'articles adressés par an ne parviennent pas au destinataire visé à cause d'une adresse incomplète ou inexacte.⁶



Montrez que l'environnement vous tient à cœur

Méritez le respect de vos clients en adoptant des pratiques écologiques et en intégrant des symboles de recyclage à vos articles.

Poste-lettres :

- ▶ **Personnel.**
- ▶ **Assure la fidélité et la confiance.**
- ▶ **Bonne portée et faible impact.**

¹ Basée sur 50 litres. Émissions estimées à 2,5 kg le litre. Information tirée de Envirozine, n° 1, Environnement Canada, déc. 2000. Émissions approximatives associées au traitement et la livraison d'un article Poste-lettres : 30 grammes.

² Basée sur 12,7 millions de ménages et un total de 11,8 milliards d'articles à l'échelle nationale, *Rapport annuel de Postes Canada (2008)*.

³ Étude sur la valeur du courrier, PC# 07-27, sept. 2007.

⁴ Pitney Bowes Inc., *End-use consumption of electricity study; The Environmental Impact of Mail: A Baseline*, US EPA 2207d, juin 2008.

⁵ Ressources naturelles Canada, Office de l'efficacité énergétique, Cotes de consommation de carburant – Hypothèses : véhicule de classe intermédiaire, année modèle 2009, un aller de 7,6 km (15,2 km aller-retour).

⁶ Données 2007 liées au volume transactionnel des services Poste-lettres et Poste-publications de la SCP; Projets pilotes de la SCP sur le courrier Médiaposte avec adresse non distribuable en 2008-2009.

^{MC} Marque de commerce de la Société canadienne des postes. Imprimé au Canada.