Saisissez le pouvoir du service Poste-lettres[MC]

Ajoutez plus de valeur à votre courrier Poste-lettres en exploitant un monde d'options créatives.

Si vous pensez qu'il n'y a rien d'intéressant à propos du courrier, détrompez-vous. Il est temps de redécouvrir le service Poste-lettres, de découvrir les possibilités et d'offrir une expérience durable pour la clientèle.

Tirez le meilleur parti de votre courrier

Le service Poste-lettres, c'est bien plus qu'une enveloppe dans laquelle on a glissé un morceau de papier. C'est le mode de communication idéal pour amorcer avec vos clients une conversation privilégiée et sérieuse qui consolide vos relations avec eux et les fidélise. Il y a plusieurs choses que vous pouvez faire dès aujourd'hui pour augmenter la valeur de vos envois.

Faites ressortir votre message avec les Notes repositionnables

Ajoutez une Note repositionnable à votre enveloppe pour faire ressortir une offre ou un autocollant en guise de rappel de votre entreprise. Vous pouvez également utiliser les Notes repositionnables comme coupon pour attirer des clients dans votre magasin ou site Web.

Profitez de l'espace libre sur l'enveloppe

Renforcez votre image de marque en ajoutant une touche de créativité sur l'enveloppe. Ajoutez le logo de votre entreprise et son slogan ou annoncez vos liens avec une œuvre de bienfaisance. Imprimez sur vos enveloppes des promotions et des messages intrigants qui peuvent inciter les lecteurs à « ouvrir » votre courrier et à donner suite à votre offre. Ceci vous permet de transformer une simple enveloppe blanche en un puissant outil de marketing.

Vendez l'espace libre dans l'enveloppe

Habituellement, vous disposez de plus d'espace dans l'enveloppe que vous en avez besoin, alors pourquoi ne pas utiliser cet espace à bon escient ? Envisagez de vendre de l'espace publicitaire à d'autres entreprises pour augmenter vos revenus et compenser les coûts de votre envoi.

www.postescanada.ca/poste-lettres

POSTES CANADA POST CANADA

De partout... jusqu'à vous

Saisissez le pouvoir du service Poste-lettres[MC]

Des relevés bien pensés à l'intérieur comme à l'extérieur

C'est un fait. Les enveloppes contenant des factures et des relevés sont ouvertes et lues. Des relevés bien pensés offrent plus que des renseignements sur le compte ; ils peuvent aider à consolider les relations avec vos clients, accroître vos revenus et réduire vos coûts. Créez un relevé bien pensé dès aujourd'hui en :

- personnalisant les relevés pour chaque client.
- utilisant des aides visuelles, telles que des graphiques et des tableaux pour que les renseignements soient plus faciles à comprendre.
- Créant un concept simple dont la taille et les styles des caractères sont limités.

Visitez le *www.postescanada.ca/relevesbienpenses* afin d'en apprendre davantage sur les concepts de relevés efficaces.

Les messages transpromotionnels aident à créer des relevés bien pensés

Incorporer des messages promotionnels et des renseignements importants sur vos documents vous aidera à pleinement tirer profit de votre courrier. Vous pouvez également créer de nouvelles sources de revenus en vendant aux annonceurs l'espace libre de vos documents.

Quelques faits sur le service Poste-lettres[1]

- 89 % des Canadiens lisent leur courrier le jour même où ils le reçoivent.
- 92 % des Canadiens sont plus enclins à ouvrir un article de courrier s'il provient d'une entreprise avec laquelle ils font déjà affaire.
- 72 % des Canadiens conviennent que le courrier est la meilleure façon de recevoir des renseignements importants.
- 85 % des Canadiens préfèrent recevoir leurs factures et relevés par courrier.
- 79 % des Canadiens préfèrent recevoir de la correspondance réponse d'affaires générale par courrier plutôt que par tout autre moyen.

Rendez-vous sur le site Web postescanada.ca/poste-lettres dès aujourd'hui pour en apprendre davantage sur la façon dont vous pouvez augmenter le rendement du capital investi de vos envois.

Marketing de précision

À quand remonte la dernière fois où vous avez envisagé de recourir au service Postes-lettres pour du marketing ? Si vous ne l'avez jamais fait, vous devriez l'essayer. À la différence des modes de publicité de masse traditionnels, le service Poste-lettres vous permet de procéder à un marketing très personnalisé au moyen d'articles originaux à l'intention d'un segment de la clientèle bien ciblé.

Choisissez le service Poste-lettres de Postes Canada

- ▶ **Faites en sorte que les gens remarquent votre envoi.**
- ▶ **Faites en sorte qu'ils l'ouvrent.**
- ▶ **Faites en sorte qu'ils y répondent.**

[1] Étude sur la valeur du courrier, étude de Postes Canada nº 07-27, septembre 2007

Poste-lettres[MC] est une marque de la Société canadienne des postes.
Imprimé au Canada.