

# JOIGNEZ VOTRE MARCHÉ CIBLE IDÉAL

Pour optimiser l'efficacité de vos campagnes de marketing et atteindre vos objectifs commerciaux, il vous est essentiel de joindre le bon public et de lui envoyer le bon message, de la bonne façon, au bon moment.

Haussez vos résultats en vous assurant de cibler des clients prometteurs.



Marketing Intelligposte

POSTES  
CANADA



CANADA  
POST

« Il y a tellement de données que les mégadonnées ne sont plus la priorité. Nous avons besoin de **données exploitables** qui vont vraiment servir aux spécialistes du marketing. »

**David Berkowitz,**  
Consultant, Serial Marketer



**15 millions**  
d'adresses postales



**3 milliards**  
d'attributs sur les  
consommateurs



**1200**  
attributs de  
ciblage disponibles

### **Envoyez le bon message au bon moment**

Combinés au pouvoir remarquable du publipostage, les attributs d'adresses vous permettent de mettre votre marque dans les mains des consommateurs les plus susceptibles de ressembler à vos meilleurs clients, ce qui favorise l'acquisition et la conversion.

### **Créez des campagnes qui incitent à l'action**

Laissez-nous vous aider à atteindre vos objectifs d'acquisition et à améliorer l'efficacité de vos campagnes grâce à nos données opérationnelles exclusives, comme les adresses, les habitudes de magasinage en ligne et les renseignements sur les personnes qui déménagent, renforcées par des données de tierces parties. Nous pouvons vous aider à cibler le bon public avec plus de précision.

### **Obtenez des données d'adressage épurées**

Notre vaste base de données de géolocalisation est la plus efficace au Canada. Nos listes vous aideront à cibler les clients les plus prometteurs et à capter leur attention. Nos données proviennent directement de notre base de données de livraison et nos listes sont régulièrement mises à jour selon les déménagements, les décès et les inscriptions à la liste de retrait d'adresses.





## Données démographiques

Joignez un public précis en fonction des caractéristiques de base et des renseignements socioéconomiques d'une population donnée.

Sexe  
Âge  
Situation familiale  
Taille  
État matrimonial  
Revenu du ménage  
Scolarisation  
Profession  
Ethnicité

## Attributs d'adresse

Ciblez des consommateurs en fonction d'un type de résidence précis.

Statut d'occupation  
Âge de la propriété  
Type d'habitation  
Valeur de la maison  
Période de construction  
Armoire à colis  
Langue française  
Nombre de destinataires

## Sources fiables

Qui dit meilleures données dit meilleures campagnes. Nous combinons les adresses avec des données de localisation, des données de sondage fournies volontairement, des données de recensement, des données tirées des annuaires téléphoniques et bien d'autres pour vous aider à joindre plus efficacement les bons consommateurs en retirant les adresses de vos clients actuels – le tout dans le respect des meilleures pratiques et des lois en matière de protection de la vie privée.

## Champs d'intérêt et habitudes

Ciblez des clients potentiels en fonction de leurs habitudes, de leurs préférences, des endroits qu'ils fréquentent et plus encore.

Cybercommerce  
Déteneurs de cartes de fidélité  
Cinéphiles  
Donateurs aux organismes de bienfaisance  
Propriétaires d'automobiles  
Amateurs de golf  
Fréquence des voyages  
Visiteurs de magasins d'électronique

## Étape de la vie et mode de vie

Ciblez les consommateurs selon leur style de vie et les grandes étapes de leur vie.

ÉTAPE DE LA VIE :  
Déménagement  
Mariage prochain  
Familles avec enfants  
Départ à la retraite

MODE DE VIE :  
Amateurs de restaurants  
Vie en copropriété  
Aventuriers de plein air  
Segments PRIZM<sup>MC</sup>

## Solutions de données sur les publics

Données démographiques, attributs d'adresse, champs d'intérêt, habitudes, mode de vie, étape de la vie : nos options de ciblage vous aideront à cerner avec précision les clients les plus prometteurs. Vous en trouverez la liste complète à [postescanada.ca/attributsconsommateurs](https://postescanada.ca/attributsconsommateurs).



**MARKETING INDIVIDUALISÉ**  
 Courrier personnalisé  
 de Postes Canada<sup>MC</sup>

**MARKETING DE MASSE**  
 Courrier de quartier  
 de Postes Canada<sup>MC</sup>

**MARKETING SEGMENTÉ**  
 Ciblage par  
 code postal

**Niveaux de ciblage**

Nos bases de données vous proposent différents niveaux de précision pour cibler des consommateurs à l'intérieur d'une zone géographique déterminée.

**Données à l'échelle des adresses**

Joignez des ménages individuels qui présentent des caractéristiques précises. Ces données s'avèrent particulièrement utiles dans le cadre de campagnes Courrier personnalisé<sup>MC</sup>.

**Données à l'échelle du code postal**

Pour chaque code postal, joignez en moyenne 20 ménages susceptibles de répondre à des critères précis. La majorité des attributs de données sont regroupés à l'échelle du code postal et peuvent être utilisés pour les services Ciblage par code postal et Courrier personnalisé.

**Données à l'échelle de l'itinéraire**

Joignez en moyenne 500 ménages qui présentent des caractéristiques semblables. Ces données s'avèrent particulièrement utiles dans le cadre de campagnes Courrier de quartier<sup>MC</sup>.

**Tarification des solutions de données sur les publics**

Options	Tarification standard	Tarification spéciale
Courrier personnalisé	70 \$ par millier	150 \$ par millier (données individuelles, sauf nouvelles adresses et nouveaux occupants)  225 \$ par millier (données sur les véhicules)
Ciblage par code postal	Inclus	25 \$ par millier
Courrier de quartier	Inclus (jusqu'à 24 emplacements)	Veuillez vous renseigner (plus de 25 emplacements, segments PRIZM, cybercommerce)

Services supplémentaires	Coûts
Suppression de clients	Inclus*
Réutilisation de la liste	50 % du tarif forfaitaire
Codage de clé	Inclus
Division de fichiers	Inclus*
Service personnalisé / autre	250 \$ l'heure

\* Certaines restrictions s'appliquent.

Vous trouverez la liste complète des attributs de ciblage à [postescanada.ca/attributsconsommateurs](https://postescanada.ca/attributsconsommateurs).

Pour voir les données en action, rendez-vous à [postescanada.ca/inspirations](https://postescanada.ca/inspirations).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour passer une commande, communiquez avec notre Centre des solutions de données au **1 877 281-4137** ou à [centre.solutionsdedonnees@postescanada.ca](mailto:centre.solutionsdedonnees@postescanada.ca).

<sup>MC</sup> Marques de commerce de la Société canadienne des postes.  
 PRIZM est une marque de commerce exclusive d'Environics Analytics.

