

À propos de Postes Canada

DEPUIS 158 ANS, POSTES CANADA EST UN PILIER DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE QUI CRÉE DES LIENS ENTRE LES CANADIENS, LEURS COLLECTIVITÉS ET LEURS ENTREPRISES. SOCIÉTÉ D'ÉTAT AUTONOME SUR LE PLAN FINANCIER, POSTES CANADA CONTINUE DE JOUER CE RÔLE ESSENTIEL.

Pour mieux soutenir la concurrence, nous exerçons nos activités au sein du Groupe Postes Canada. Sous l'égide de la Société canadienne des postes, le Groupe et ses 72 000 employés offrent une gamme complète de services de livraison, de logistique et d'exécution de commandes aux clients. La Société détient des intérêts dans Courrier Purolator, le Groupe SCI et Innovaposte. Dans le présent document, « Postes Canada » et « le secteur Postes Canada » renvoient au service de base de la Société, à l'exclusion de ses autres intérêts. Le secteur Postes Canada représente environ 80 % des produits d'exploitation consolidés de la Société.

Le Groupe Postes Canada consacre chaque année plus de 2,8 milliards de dollars à l'achat de biens et de services, créant ainsi 30 000 emplois supplémentaires.*

Postes Canada a le privilège exclusif de recueillir et de transmettre des lettres d'au plus 500 grammes, puis de les livrer aux destinataires au Canada. Plus de la moitié des produits d'exploitation du Groupe proviennent d'activités exercées dans un contexte entièrement concurrentiel, y compris Purolator et le secteur Colis de Postes Canada. Chaque jour ouvrable, le secteur Postes Canada livre quelque 45 millions d'articles de courrier à près de 15 millions d'adresses résidentielles et commerciales. Quelque 200 000 adresses s'ajoutent chaque année à ce réseau. Il existe plus de 23 000 itinéraires de livraison au Canada. Postes Canada exploite le plus grand réseau de vente au détail au pays, avec 6 600 bureaux de poste.

Postes Canada et ses employés croient qu'il est très important de s'investir dans la collectivité. En 2008, nous avons amassé plus de 1 million de dollars pour notre cause de prédilection, la santé mentale. L'entreprise appuie également l'alphabetisation, l'équipe de ski acrobatique

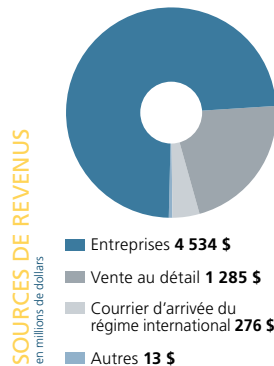
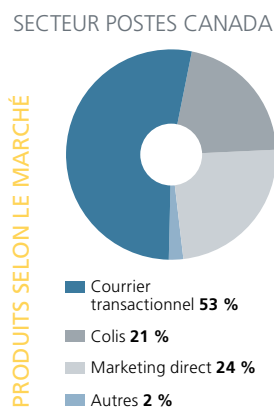
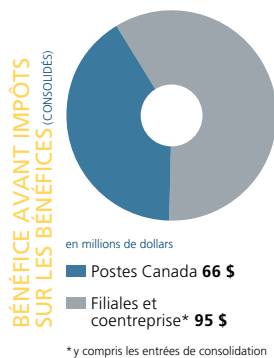
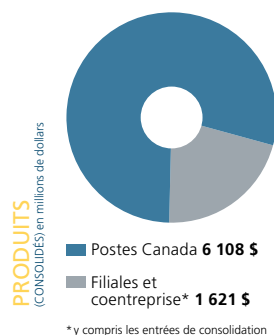
Postes Canada et Centraide. Postes Canada est l'un des fournisseurs officiels des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver. Chaque année, une équipe d'employés se porte volontaire pour aider le père Noël à répondre à plus de un million de lettres en 26 langues, un exploit qui a permis à Postes Canada de figurer dans *Le Livre Guinness des records*.

Un des organismes les plus importants au Canada par sa taille et son champ d'action, Postes Canada s'est engagée envers la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). En 2008, nous avons publié notre premier Rapport de RSE.

Partout dans le monde, le service postal est un secteur en déclin; la plupart des administrations postales doivent composer avec une baisse des volumes de courrier, une augmentation du nombre de points de remise et des demandes en services plus sophistiqués de la part des clients. Postes Canada ne fait pas exception.

Les concurrents de Postes Canada varient d'entreprises fortes dans certains créneaux à de grandes multinationales. Contrairement à ses concurrents, Postes Canada a l'obligation d'assurer un service universel, c'est-à-dire de livrer le courrier à toutes les adresses au Canada, cinq jours par semaine. Depuis 2000, Postes Canada est restreinte par une formule de plafonnement du tarif de base des lettres qui limite les majorations aux deux tiers du taux d'inflation.

Postes Canada évolue au rythme de l'évolution des besoins de ses clients. L'entreprise fait actuellement l'objet d'une Transformation postale importante : elle conçoit un nouveau modèle de livraison plus efficace et elle modernise les établissements et l'équipement, afin de continuer à offrir une valeur sûre aux clients, d'appuyer un milieu de travail sécuritaire et productif et d'exercer ses activités de façon plus respectueuse de l'environnement.



*Étude du Conference Board du Canada, 2007

POSTES CANADA EN BREF

6 618

BUREAUX DE POSTE AU CANADA

96%

RENDEMENT DE LIVRAISON À TEMPS

Tel que mesuré par IBM, un échantillon représentatif de faux articles. Poste-lettres courts et longs ainsi que surdimensionnés est pondéré en fonction des volumes de courrier de l'origine à la destination.

14,7 millions

ADRESSES DESSERVIES AU CANADA

AUSTRALIE	0,45 \$	Équivalent en dollars canadiens (en février 2009)
ÉTATS-UNIS	0,45 \$	
CANADA	0,54 \$	
ROYAUME-UNI	0,71 \$	
SUÈDE	0,78 \$	
JAPON	0,79 \$	
FRANCE	0,86 \$	
ALLEMAGNE	0,86 \$	
ITALIE	0,94 \$	

LE CANADA JOUIT DE L'UN DES MEILLEURS TARIFS-LETTRE DE BASE DU MONDE.