

Sondage portant sur les solutions d'automatisation de l'imagerie et de la répartition

Basé sur les résultats du sondage relatif à l'adoption de solutions d'automatisation de l'imagerie et de la répartition

Information présentée dans ce rapport :

Comptes fournisseurs – nature du service

Sources de frustration relatives aux comptes fournisseurs

Objectifs en matière d'automatisation financière

Méthodes de réception de factures

Adoption de la technologie

Profil : services de gestion de documents *IntelliFlot*^{MC}

Émis en partie par : Postes Canada

Table des matières

Introduction.....	1
Objectif du rapport.....	1
Méthodologie employée pour le sondage.....	1
Données démographiques relatives aux participants.....	2
Utilisation du PGI	2
Effectif du service des comptes fournisseurs.....	3
Nature du service des comptes fournisseurs.....	3
Définition des innovateurs.....	4
Objectifs en matière d'automatisation.....	5
Difficultés ressenties au sein du service des comptes fournisseurs.....	5
Objectifs en matière d'automatisation.....	6
Calendrier de mise en œuvre.....	7
Réception des factures.....	8
Adoption du système d'automatisation de l'imagerie et de la répartition.....	9
Adoption de l'imagerie frontale.....	9
Outils de saisie des données.....	9
Avantages liés à l'imagerie.....	10
Automatisation de la répartition aux fins d'approbation.....	10
Impartition en guise de solution de rechange.....	10
Adoption d'autres technologies.....	11
Cartes d'approvisionnement.....	11
Paiements électroniques.....	11
Facturation électronique.....	11
Profil : services de gestion de documents <i>IntelliFlot</i>^{MC}	12
À propos de PayStream Advisors, Inc.....	13



Introduction

En raison de la conjoncture économique et de nouveaux régimes réglementaires rigoureux, on a incité les services de comptes fournisseurs à trouver des moyens nouveaux et novateurs pour automatiser les procédés traditionnellement basés sur papier et nécessitant beaucoup de main-d'œuvre. Un changement significatif commence à remuer les opérations traditionnelles des services de comptes fournisseurs, notamment la recherche d'options d'automatisation qui aident ces derniers à répondre aux problèmes inhérents aux personnes et aux activités basées sur papier.

Nos recherches indiquent que les solutions relatives à l'automatisation de l'imagerie et de la répartition qui simplifient le cycle depuis la réception de la facture jusqu'à son paiement et qui répondent à ces nouvelles exigences en matière d'efficacité et de contrôle se sont perfectionnées pour devenir technologie standard. Dans le présent rapport, les analystes de PayStream Advisors ont tenté d'évaluer l'utilisation de techniques d'imagerie des factures et de solutions de répartition automatisée au sein d'entreprises basées aux États-Unis. Notre analyse se fonde sur les résultats du sondage ainsi que sur des résultats de recherche recueillis pendant plus de sept ans.

Points saillants du sondage

Principaux problèmes
traités :

Structure du service
des comptes
fournisseurs et
volumes de factures
traités

Sources de frustration
quant aux opérations
quotidiennes du
service des comptes
fournisseurs

Principaux objectifs
en matière
d'automatisation
financière pour 2009

Adoption de
l'impartition comme
solution de rechange
à la mise en œuvre de
technologies

Utilisation de
la technologie
et incidence de
l'automatisation sur
les coûts de traitement
et la rentabilité

Meilleures pratiques
et procédés utilisés
par les services des
comptes fournisseurs
à l'échelle de plusieurs
organisations

Sondage de PayStream Advisors relatif à l'adoption de la facturation électronique

Au cours des deux derniers trimestres de 2008, PayStream Advisors a mené un sondage relatif à l'adoption de solutions liées à l'automatisation de l'imagerie et de la répartition et a élaboré le présent rapport afin de mettre en évidence les tendances globales qui définissent le domaine de l'automatisation des comptes fournisseurs, domaine en évolution rapide. Ce rapport sur le sondage a pour but de :

- Aider les praticiens des finances et de la comptabilité à se familiariser avec l'imagerie des factures et la répartition automatisées.
- Permettre à ces derniers de mieux comprendre la portée de l'adoption des différents types d'automatisation des comptes fournisseurs.
- Permettre aux entreprises de comparer leurs opérations par rapport à celles d'entreprises semblables.

Méthodologie employée pour le sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sont basés sur les résultats d'un sondage mené en 2008 par la firme PayStream Advisors au sujet de l'adoption de solutions d'automatisation de l'imagerie et de la répartition. Les participants au sondage comprenaient plus de 300 professionnels. Parmi les répondants, près d'un quart (24 p. 100) étaient gestionnaires de comptes fournisseurs; 10 p. 100 et 9 p. 100 étaient contrôleurs et chefs des finances, respectivement; les autres occupaient divers postes se rapportant aux finances et à la comptabilité. Le sondage portait sur divers secteurs. Les marchés verticaux du secteur de la fabrication, des finances, de l'assurance et des soins de santé étaient représentés en grand nombre, avec près de la moitié des répondants (48 p. 100) appartenant à ces secteurs. Compte tenu du nombre de répondants, nous croyons que le sondage a un seuil de confiance de +/- 5 p. 100.

Données démographiques relatives aux participants

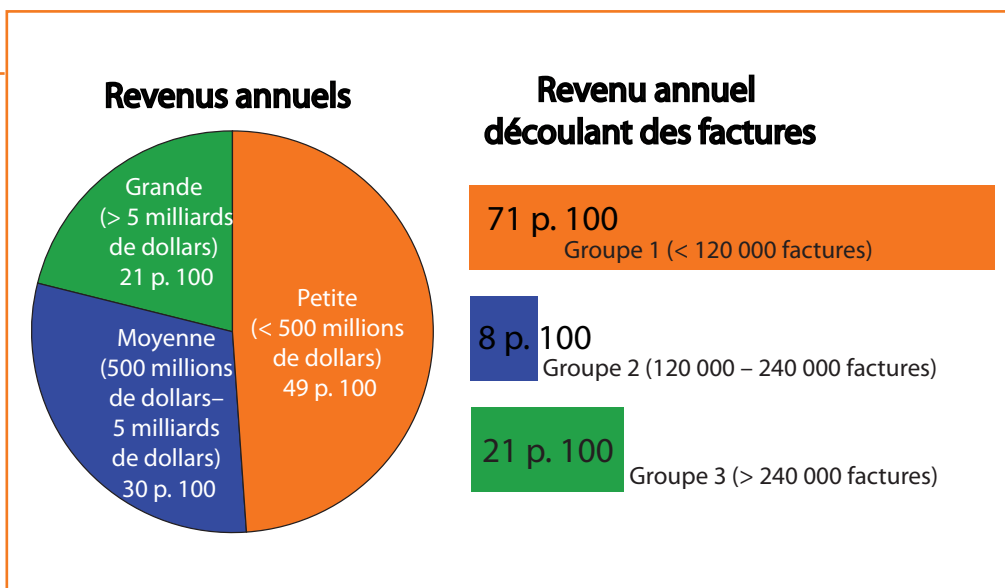
Nous avons classé les organisations qui ont participé au sondage en trois groupes, selon leurs revenus annuels. Presque la moitié des répondants (49 p. 100) provenaient de petites entreprises, c'est-à-dire celles dont les revenus annuels étaient inférieurs à 500 millions de dollars. Les entreprises de taille moyenne (revenus annuels entre 500 millions de dollars et 5 milliards de dollars) comprenaient 30 p. 100 des répondants interrogés; les 21 p. 100 restants provenaient de grandes entreprises (revenus annuels supérieurs à 5 milliards de dollars).

Nous avons également classé les entreprises répondantes en fonction du volume annuel de factures traitées par le service des comptes fournisseurs : groupe 1 (moins de 120 000 factures), groupe 2 (entre 120 000 et 240 000 factures) et groupe 3 (plus de 240 000 factures). Le sondage était dominé par les entreprises du groupe 1 (71 p. 100), suivies des entreprises du groupe 3 (21 p. 100). Les entreprises du groupe 2 ne représentaient que 8 p. 100 des participants au sondage.

Figure 1

TAILLE DE L'ENTREPRISE SELON LES REVENUS ANNUELS ET LE VOLUME

Les organisations ont été classées dans trois catégories selon leurs revenus annuels : petites, moyennes et grandes entreprises.



Ce sondage avait pour but de déterminer si ces deux paramètres avaient une incidence sur le fonctionnement du service des comptes fournisseurs. La figure 1 montre la répartition des répondants en fonction des deux critères.

Utilisation du PGI (progiciel de gestion intégré)

Un quart des organisations (25 p. 100) utilisaient Oracle/PeopleSoft comme application PGI dans leur service de comptes fournisseurs. Les deux autres systèmes de PGI populaires étaient SAP et Lawson, avec 15 p. 100 et 11 p. 100 des entreprises répondantes (respectivement) qui les utilisent.

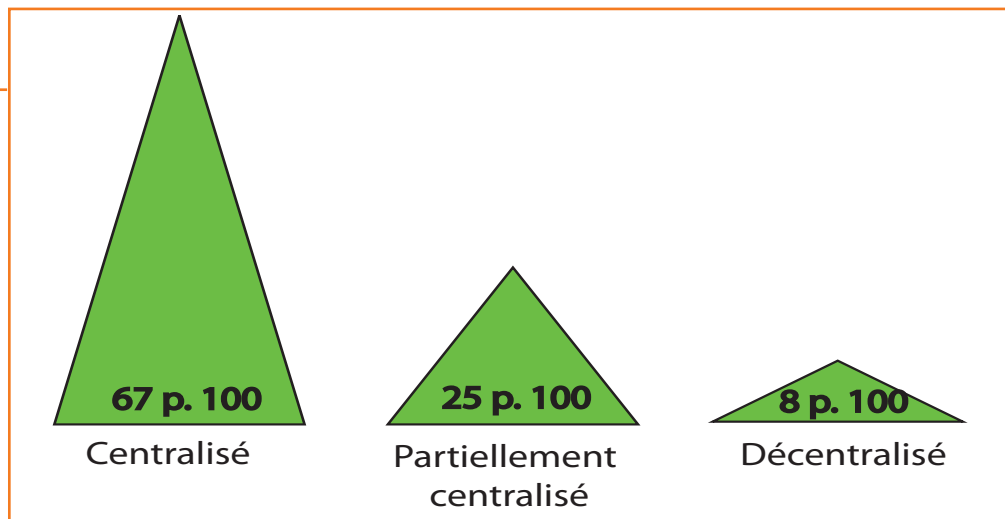
Effectif du service des comptes fournisseurs

Les participants au sondage ont déclaré qu'en moyenne, treize équivalents temps plein (ETP) étaient affectés aux comptes fournisseurs, personnel de gestion et directeurs exclus.

Figure 2

NATURE DU SERVICE DES COMPTES FOURNISSEURS

Les entreprises qui avaient centralisé les opérations des comptes fournisseurs dominaient le sondage.



Nature du service des comptes fournisseurs

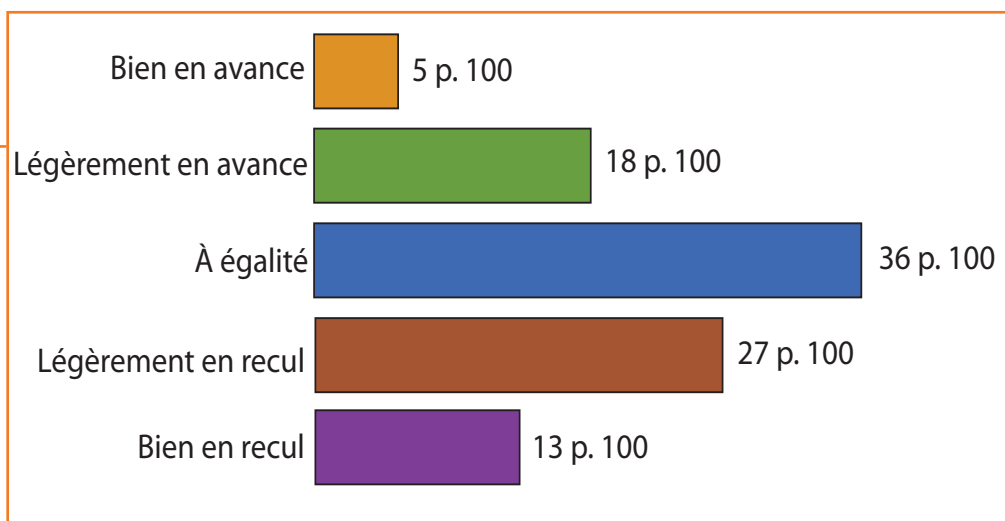
À la lumière des réponses fournies par les entreprises interrogées quant à la question concernant la nature de leur service comptes fournisseurs, la centralisation semble un thème commun. Plus des deux tiers (67 p. 100) des entreprises avaient centralisé les opérations de leur service de comptes fournisseurs et recevaient et payaient leurs factures à partir d'un seul emplacement centralisé. Les autres 25 p. 100 étaient partiellement centralisées, recevant des factures à plusieurs emplacements, mais les payant à partir d'un seul emplacement centralisé. Seulement 8 p. 100 des entreprises étaient décentralisées.

Définition des innovateurs

Nous avons demandé aux entreprises de déterminer leur position par rapport aux autres en évaluant leur niveau d'utilisation des technologies d'automatisation financière par rapport à d'autres entreprises semblables (p. ex. entreprises du même secteur ou de même taille). Comme dans le cas des autres sondages menés par PayStream Advisors, et même dans ce sondage, nous remarquons une courbe type en forme de cloche pour ce qui est de l'évaluation par les organisations de leur utilisation des technologies d'automatisation financière. Alors que 13 p. 100 des entreprises pensaient être bien en recul sur la courbe de l'automatisation, 5 p. 100 estimaient être bien en avance. Les autres entreprises s'estimaient entre les deux. Une majorité (36 p. 100) pensaient être à égalité avec les autres entreprises.

Figure 3
QUI SONT LES INNOVATEURS?

Une majorité (36 p. 100) des entreprises pensent être à égalité avec les autres en ce qui concerne l'utilisation de la technologie.



Objectifs en matière d'automatisation

Difficultés ressenties au sein du service des comptes fournisseurs

Nous avons demandé aux répondants d'évaluer les sources de frustration associées à certains procédés rattachés aux comptes fournisseurs sur une échelle de 1 à 5, 5 étant la plus grande source de frustration. La saisie manuelle des données, la mise en correspondance des erreurs et des exceptions tout comme l'acheminement des factures pour approbation sont ressortis, dans cet ordre, comme les procédés les plus frustrants, chacun étant coté à plus de 3 sur notre échelle.

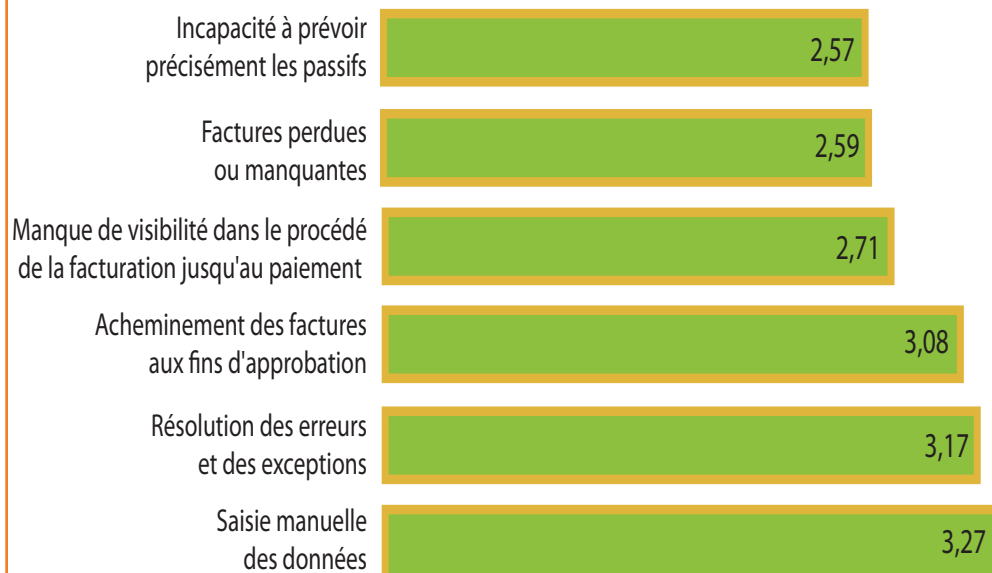
Ce résultat est très semblable à ceux des sondages antérieurs menés par PayStream, qui indiquaient que l'automatisation des procédés de saisie rattachés aux comptes fournisseurs, plus précisément la réception des factures, la mise en correspondance et le procédé d'approbation, est porteur d'un énorme potentiel d'amélioration.

Nous avons demandé aux répondants d'évaluer la difficulté associée à chacune des activités suivantes sur une échelle de 1 à 5, 5 étant la cote la plus élevée. Les résultats sont une moyenne pondérée de toutes les réponses fournies.

Figure 4

SOURCES DE FRUSTRATION QUANT AUX OPÉRATIONS DES COMPTES FOURNISSEURS

Le début du cycle de réception des factures jusqu'à leur paiement est à l'origine du plus grand nombre de difficultés pour ce qui est des opérations des comptes fournisseurs.



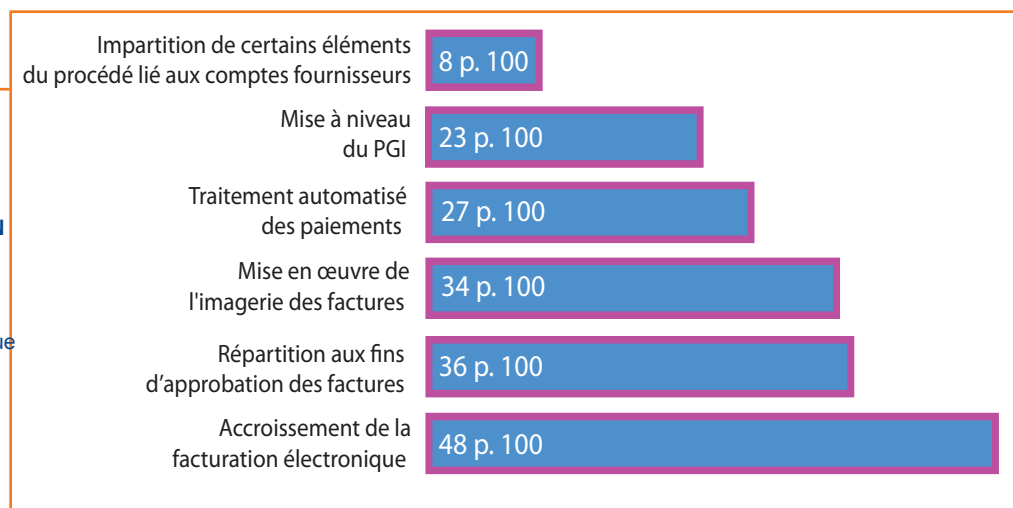
Objectifs en matière d'automatisation

Le sondage tentait également d'obtenir un aperçu des objectifs liés à l'automatisation financière des entreprises pour 2009. Les pourcentages présentés à la figure 5 n'équivalent pas à 100 p. 100 étant donné que les entreprises pouvaient choisir plus d'une option. Les principaux objectifs semblent être les suivants :

- La mise en œuvre ou l'accroissement de la facturation électronique s'est avéré l'option la plus populaire. En effet, la majorité (48 p. 100) des entreprises ont affirmé que cette question était la priorité absolue dans leur plan d'automatisation de 2009.
- Les moyennes et grandes entreprises mettaient l'accent de façon plus dynamique sur la facturation électronique; plus des trois quarts des entreprises (78 p. 100) ont déclaré que la facturation électronique était leur principal objectif.
- Cet objectif était suivi de l'imagerie des factures et de la répartition automatisée, avec 34 p. 100 et 36 p. 100 des votes, respectivement.
- Même si l'imagerie des factures n'était pas aussi importante pour les moyennes et grandes entreprises étant donné que la plupart des entreprises Fortune 1000 ont déjà mis cette technologie en œuvre, la répartition automatisée était un élément clé du plan d'automatisation pour 44 p. 100 des plus grandes entreprises.
- Le traitement automatisé des paiements et la mise à niveau du PGI étaient choisis par 27 p. 100 et 23 p. 100 des entreprises, respectivement.
- L'impartition de certains éléments du procédé lié aux comptes fournisseurs n'était pas une option populaire et ne présentait un attrait que pour 8 p. 100 de l'ensemble des répondants. Cette option était encore moins prisée auprès des moyennes et grandes entreprises, n'ayant obtenu que 5 p. 100 de leurs votes.

Figure 5
PRINCIPAUX OBJECTIFS DE 2009 EN MATIÈRE D'AUTOMATISATION FINANCIÈRE

La mise en œuvre ou l'accroissement de la facturation électronique s'est avéré la priorité absolue pour cette année.



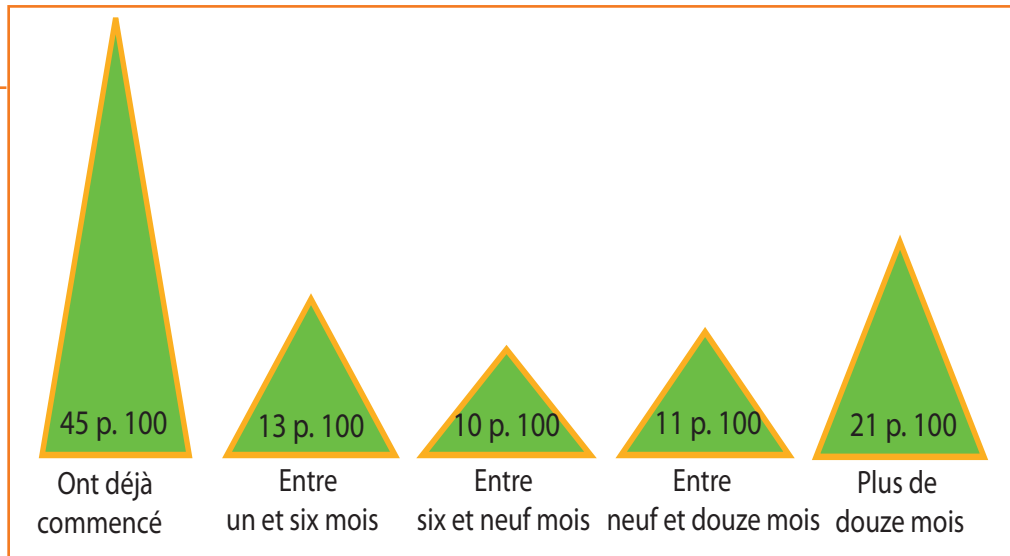
Calendrier de mise en œuvre

Près de la moitié des entreprises (45 p. 100) ont déjà entamé la mise en œuvre de leur principale initiative se rapportant à l'automatisation des opérations des comptes fournisseurs. À l'autre extrémité du spectre, près d'un quart des répondants (21 p. 100) ont prévu la mise en œuvre sur plus de douze mois. Les autres entreprises se situent entre les deux, avec des mises en œuvre allant de un mois à un an.

Figure 6

CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE POUR L'INITIATIVE D'AUTOMATISATION

Bon nombre d'entreprises ont déjà entamé la mise en œuvre de leur principale initiative d'automatisation.



Réception des factures

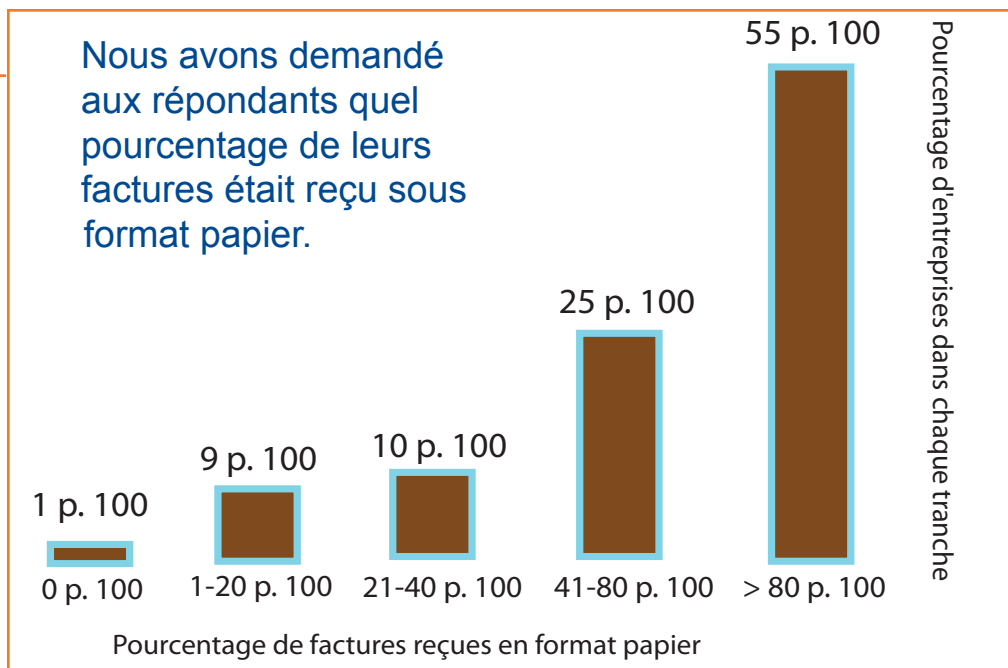
L'idée d'un monde sans papier occupe l'esprit des futuristes depuis que la technologie de l'information a commencé à réaliser d'importants progrès. Dans les années 1970, bien des gens s'imaginaient qu'en 2000, les entreprises échangeraient des renseignements de façon entièrement électronique. Cependant, cela ne s'est pas concrétisé sur le marché interentreprise.

Il était très intéressant de noter que plus de la moitié des entreprises (55 p. 100) ont affirmé recevoir plus de 80 p. 100 de leurs factures en format papier. On a constaté une importante différence selon la taille de l'entreprise pour ce qui est de la réception des factures en format papier. Alors qu'une majorité considérable (70 p. 100) des petites entreprises recevaient plus de 80 p. 100 de leur volume de factures en format papier, ce n'était le cas que pour 38 p. 100 de moyennes et grandes entreprises. Moins de 1 p. 100 des entreprises recevaient toutes leurs factures sous format électronique.

Figure 7

RÉPARTITION DES FACTURES PAR MÉTHODE DE RÉCEPTION

La plupart des entreprises utilisent toujours le format papier, une méthode coûteuse et sujette à l'erreur, pour ce qui est de la réception de factures de la part de leurs fournisseurs.



Ces résultats correspondent très bien aux résultats obtenus lors du sondage mené récemment par PayStream Advisors au sujet de l'adoption de la facturation électronique. Un rapport comparatif complémentaire sur la facturation électronique et une réduction dynamique peut être téléchargé à partir de notre site Web à l'adresse www.paystreamadvisors.com.

Les résultats susmentionnés supposent que les entreprises ont l'occasion de supprimer bien des coûts et d'accroître leur rentabilité en passant des factures sous format papier aux factures électroniques.

Adoption du système d'automatisation de l'imagerie et de la répartition

Adoption de l'imagerie frontale

Nous avons demandé aux participants au sondage s'ils utilisent une solution d'imagerie frontale pour numériser leurs factures entrantes. Il était surprenant de constater que, bien que l'imagerie frontale soit une technologie évoluée, seulement 39 p. 100 des entreprises interrogées ont mis en œuvre des solutions d'imagerie frontale.

Ce qui était vraiment étonnant, toutefois, était le fait que nous n'avions pas remarqué d'importantes différences selon la taille des entreprises en ce qui concerne l'adoption de la technologie. Les moyennes et grandes entreprises sont seulement légèrement en avance sur la courbe d'automatisation avec 47 p. 100 de ces entreprises ayant mis en œuvre une application d'imagerie. L'une des raisons qui explique ce pourcentage est l'évolution des modèles hébergés et des modèles SaaS pour les technologies, ce qui place l'automatisation à portée de main des entreprises, y compris les plus petites.

Outils de saisie des données

Parmi les entreprises qui utilisent l'imagerie frontale pour leurs factures, la saisie manuelle de données à partir d'images numérisées était plus populaire que l'utilisation de technologies avancées telles que la reconnaissance optique des caractères. Plus d'un tiers (35 p. 100) des entreprises ont affirmé saisir manuellement l'information de plus de 80 p. 100 de leurs factures.

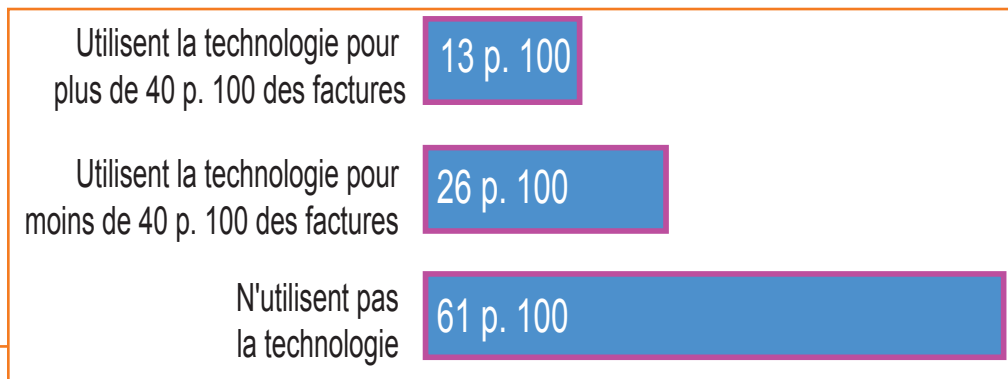
À la question concernant l'emploi des outils de reconnaissance optique des caractères, 61 p. 100 de toutes les entreprises ont déclaré ne pas utiliser cette technologie pour leurs factures. Alors que plus d'un quart des entreprises (26 p. 100) l'utilisaient pour moins de 40 p. 100 de leurs factures, une petite partie des entreprises (13 p. 100) l'utilisaient pour plus de 40 p. 100 des factures.

Chose peu surprenante, l'adoption de la technologie de reconnaissance optique des caractères augmentait proportionnellement à l'augmentation de la taille de l'entreprise. La technologie de reconnaissance optique de caractères revêtait une plus grande importance chez les moyennes et grandes entreprises; en effet, plus de la moitié des entreprises (56 p. 100) utilisaient cette technologie pour procéder à l'extraction de données.

Figure 8

ADOPTION DE LA TECHNOLOGIE DE RECONNAISSANCE OPTIQUE DE CARACTÈRES

La technologie de reconnaissance optique des caractères a été adoptée de façon significative au cours des dernières années, en particulier chez les plus grandes entreprises.



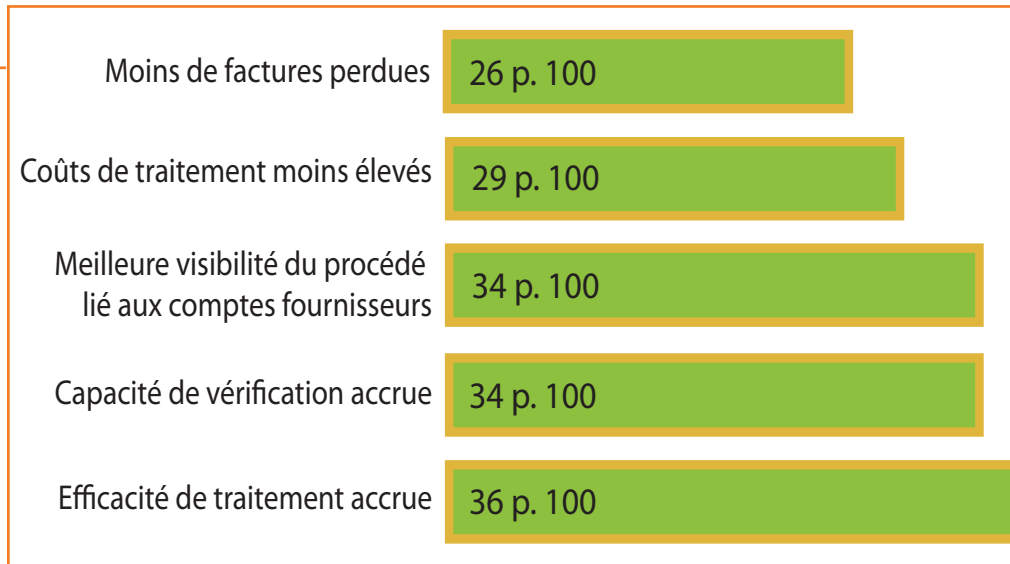
Avantages liés à l'imagerie

Pour 36 p. 100 des entreprises interrogées, l'augmentation du traitement était l'avantage le plus important qui découle de l'imagerie. Elle est suivie par une capacité de vérification accrue et une meilleure visibilité au cours du cycle complet (de la réception de la facture jusqu'au paiement), ces deux éléments étant indiqués par 34 p. 100 des participants comme d'importants avantages liés à l'imagerie des factures.

Figure 9

AVANTAGES DE L'IMAGERIE FRONTALE DES FACTURES

Pour plus d'un tiers des entreprises, l'imagerie frontale permet d'assurer un meilleur traitement.



Adoption de la répartition aux fins d'approbation

L'emploi d'outils de répartition automatisée pour l'acheminement et l'approbation des factures était une pratique répandue pour 42 p. 100 des entreprises ayant participé au sondage. Comme c'était le cas avec l'adoption de l'imagerie des factures, même dans cette situation, les moyennes et grandes entreprises n'avaient qu'une légère longueur d'avance pour ce qui était de l'utilisation de la répartition automatisée. Moins de la moitié des entreprises (46 p. 100) avaient déjà mis en œuvre une application de répartition aux fins d'approbation.

Même dans le cas de la répartition automatisée, l'efficacité de traitement accrue s'est avérée le principal avantage perçu; 62 p. 100 des répondants avaient choisi cette option. Elle était suivie par une meilleure visibilité de l'état des factures pour 46 p. 100 des répondants et de la réduction des efforts manuels pour 43 p. 100 des participants.

Impartition en guise de solution de rechange

L'impartition des tâches liées aux comptes fournisseurs n'était pas une option prisée par nos répondants au sondage. Près de trois quarts des entreprises interrogées (72 p. 100) n'impartissent aucun de leurs procédés liés à leurs comptes fournisseurs. Parmi les entreprises qui utilisent des services d'impartition, l'imagerie des factures semble être le principal procédé à être imparti : environ 12 p. 100 des participants procèdent à l'impartition par l'entremise d'un fournisseur tiers de services d'impartition.

Adoption d'autres technologies

Cartes d'approvisionnement

Les cartes d'approvisionnement sont une technologie évoluée; près de deux tiers (63 p. 100) des entreprises les utilisent déjà et un autre 15 p. 100 des entreprises prévoient mettre un programme de ce genre en œuvre. Nous n'avons observé aucune différence importante quant à la mise en œuvre de programmes de cartes d'approvisionnement parmi les entreprises de tailles différentes; 65 p. 100 des moyennes et grandes entreprises ont mis en œuvre des cartes d'approvisionnement. Les cartes d'approvisionnement semblaient être des options viables pour les entreprises qui cherchent à réduire leurs frais généraux associés au traitement des bons de commande et des factures, en particulier pour les factures dont le montant est peu élevé.

Paiements électroniques

Le paiement électronique est aussi une technologie évoluée; 55 p. 100 des répondants utilisent déjà cette option et un autre 30 p. 100 envisagent de le faire. Tout comme pour l'adoption des cartes d'approvisionnement, l'adoption du paiement électronique ne variait pas en fonction de l'augmentation des revenus annuels de l'entreprise. Ces résultats cadrent avec l'expérience qu'a connue PayStream Advisors auprès des clients; la plupart des entreprises commencent l'automatisation à la phase finale du procédé et progresse vers la phase initiale.

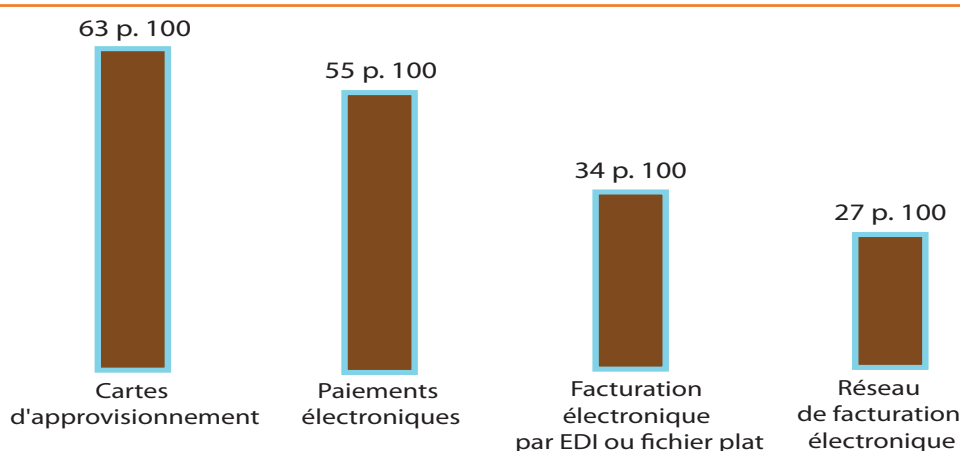
Facturation électronique

Nos études révèlent que les entreprises passent de la facturation sous format papier à la facturation électronique puisqu'elles comprennent mieux les avantages associés à la suppression du papier. La facturation électronique au moyen du système EDI ou du fichier plat était plus courante; 34 p. 100 des entreprises utilisaient cette option, par opposition à 27 p. 100 des entreprises qui recevaient les factures électroniquement par l'entremise d'un portail ou d'un réseau. Dans le cas de la facturation électronique, les moyennes et grandes entreprises menaient encore le bal, avec plus de la moitié (51 p. 100) qui reçoivent des factures par l'entremise du système EDI ou du fichier plat et 38 p. 100 qui utilisent un réseau de facturation électronique à cette fin.

Figure 10

ADOPTION DE DIVERSES TECHNOLOGIES POUR LES COMPTES FOURNISSEURS

Les cartes d'approvisionnement et les solutions de paiement électronique étaient les méthodes les plus utilisées parmi les entreprises de toutes tailles.



Profil : services de gestion de documents *IntelliFlot*^{MC}

Les services de gestion de documents *IntelliFlot*^{MC} sont une gamme évoluée de services flexibles qui simplifient et rationalisent les procédés liés aux comptes clients et aux comptes fournisseurs en éliminant les tâches manuelles fastidieuses, coûteuses et sujettes à l'erreur.

Profil : Services de gestion de documents *IntelliFlot*^{MC}

Site Web	www.postescanada.ca/intelliflot
Siège social	Ottawa (Ontario)
Personne-ressource des ventes	Chris Moher chris.moher@postescanada.ca

Le service *IntelliFlot*^{MC} permet d'atteindre d'excellents niveaux d'efficacité sur le plan de la comptabilité en convertissant les documents en format papier nouveaux et existants en format numérique, en automatisant des procédés manuels et sous format papier et en offrant un entreposage électronique et sécuritaire des fichiers ainsi qu'un accès sur demande aux fichiers archivés.

Les solutions de répartition et de gestion du contenu d'entreprise proposées par *IntelliFlot*^{MC} sont assurées par OnBase, une gamme primée de solutions de gestion de documents et de procédés avec un marché de base global comptant plus de 7 000 clients. *IntelliFlot*^{MC} est disponible sous forme de modèle SaaS, ce qui signifie qu'aucun investissement initial de capital n'est requis; les services sont plutôt assurés moyennant des frais de transaction ou un abonnement.

La gamme *IntelliFlot*^{MC} peut être personnalisée pour répondre aux besoins uniques et complexes de toute organisation. Elle fait partie de la gamme de services offerts par Postes Canada en vue d'aider les entreprises à gérer plus efficacement leurs procédés administratifs et leurs communications avec les clients.

Au sujet de la solution

La gamme *IntelliFlot*^{MC} inclut les services suivants, distincts mais complémentaires :

Envoi *IntelliFlot*^{MC} : Document « tout compris » et service de gestion des communications qui font en sorte que les clients reçoivent les factures et autres documents dans le format pertinent : par courriel sécurisé, par la poste, par messagerie, par télécopie ou par l'entremise de postel.

Retour *IntelliFlot*^{MC} : Service permettant de recueillir, de balayer et de signaler numériquement les articles non distribuables afin que nos clients puissent repérer les données d'adressage erronées pour leurs futurs envois, leur permettant ainsi de réduire les coûts de production et d'exploitation et d'améliorer le flux de trésorerie.

Réaction *IntelliFlot*^{MC} : Service permettant de saisir et de traiter numériquement les données à partir de communications d'arrivée, ce qui assure une répartition simplifiée et automatisée ainsi qu'une meilleure gestion des comptes clients et des comptes fournisseurs.

À propos de PayStream Advisors, Inc.

PayStream Advisors est une société d'experts-conseils et de recherches en technologies qui améliore la façon dont les sociétés prévoient, évaluent et sélectionnent les technologies émergentes pour atteindre leurs objectifs administratifs. PayStream Advisors aide les clients à faire le tri parmi les complexités croissantes des applications des TI liées à l'automatisation des procédés administratifs, le but étant d'émettre des recommandations objectives, analytiques et qui incitent à l'action. Là où la technologie de l'automatisation des procédés administratifs est un problème, PayStream Advisors est présent pour apporter son aide. Pour obtenir de plus amples renseignements, composez le 704 523-7357 ou visitez notre site Web à l'adresse www.paystreamadvisors.com.

À propos de l'analyste

En tant que directrice de la recherche, Sush Koka gère l'effort de recherche relatif à la technologie globale de PayStream Advisors. Elle écrit des rapports de recherche, dirige des séances d'information auprès des clients et participe à différents projets de conseil dans les secteurs fonctionnels de l'achat jusqu'au paiement et de la commande jusqu'au paiement. Sa vaste expérience à la fois comme analyste du marché et consultante lui permet d'analyser les tendances relatives à l'automatisation des services financiers, d'évaluer la faisabilité des produits et de mener des activités de recherche. Les domaines principaux sur lesquels elle met l'accent incluent la gestion des factures et des paiements, la gestion des déplacements et des frais et l'automatisation des procédés administratifs. Elle a fait des recherches considérables et a écrit des rapports dans les domaines mentionnés ci-dessus et son travail a également été publié dans des revues spécialisées, telles que le magazine *Supply & Demand Chain Executive* et de la demande et le magazine *DOCUMENT*.

Ressources en ligne

- Rapports gratuits
- Répertoire de logiciels
- Profils de solution technologique
- Étude de cas portant sur un utilisateur final

Services-conseils

- Évaluez votre état actuel
- Élaborez votre étude de cas
- Créez et gérez votre DP
- Examinez et sélectionnez le fournisseur parfait

Cherchez les solutions de comptes fournisseurs!

www.paystreamadvisors.com/solutions

- Service gratuit, en ligne
- Il est fondé sur les recherches éprouvées, approfondies de PayStream Advisors
- Recevoir un guide du consommateur PERSONNALISÉ contenant les tendances de l'industrie, des conseils de sélection et les profils de solution approfondie de fournisseurs qualifiés.